

**SOMMAIRE SUMMARY 18 ANS ET BIENTÔT MAJEUR 18 YEARS AND SOON A MAJOR DES JOEUSES AU TOP PLAYERS AT THE TOP LES TRANSFORMATIONS DE L'ÉVIAN RESORT ÉVIAN RESORT TRANSFORMATIONS GROS PLAN SUR LE CLUB DES SPONSORS FOCUS ON THE SPONSORS' CLUB**

evian masters  
26 - 29 JUILLET 2012  
NUMERO 37  
PRINTEMPS 2012

# evian masters

LA NEWSLETTER DE L'EVIAN MASTERS - THE EVIAN MASTERS NEWSLETTER - WWW.EVIANMASTERS.COM

PRÉSENTÉ PAR

 SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE



# Y E A R S

THE EVIAN CHAMPIONSHIP MAJOR IN 2013

[evianmasters.com](http://evianmasters.com)



## ESSAYER D'ÊTRE UNIQUE ET LE PLUS PROFESSIONNEL QUI SOIT TRY TO BE UNIQUE AND AS PROFESSIONAL AS POSSIBLE



Laurent Sacchi, Jacques Bungert, Yannick Le Hec, Franck Riboud

Franck Riboud  
Président de l'Evian Masters  
Chairman of Evian Masters

Chers amis,

Je ne résiste pas au plaisir de nous remettre en mémoire ce bon moment que nous avons partagé lors de la dernière édition : l'Evian Masters, Majeur en 2013 !

Depuis la création du tournoi avec mon père, Antoine, en 1994, nous avons essayé au sein du club des sponsors et d'Evian Masters Organisation de tout mettre en œuvre, étape après étape, pour conjuguer au mieux nos ambitions, nos engagements et nos talents afin de réussir à construire une certaine vision du golf. Une vision commune aux équipes d'organisation et du Resort, aux joueuses, aux sponsors, aux Tours, au public passionné ou profane, entre excellence et convivialité, élégance et performance, innovation et tradition, avec un mot d'ordre : essayer d'être unique et le plus professionnel qui soit.

Dans le contexte économique actuel, le statut de Majeur nous donne de formidables opportunités bien sûr, mais aussi d'énormes responsabilités. Celles d'offrir le meilleur de nous-mêmes, le meilleur de nos infrastructures et un parcours encore plus performant. Celles de nous engager davantage encore dans l'essor et le rayonnement de la région. Celles de continuer à être acteur et moteur de l'avenir du golf en nous impliquant pour épanouir les talents de demain, notamment grâce à l'Evian Masters Training Center. En septembre 2013, The Evian Championship sera le premier Majeur en Europe continentale, circuits masculin et féminin confondus. Un rôle de précurseur que nous prenons très à cœur. Nous avons toujours aimé ouvrir la voie, explorer de nouvelles pistes, réinventer les codes du golf tout en respectant la tradition. Certes, ce nouveau statut nous donne une plus grande légitimité mais surtout, tellement d'envies, de motivation, d'enthousiasme... De quoi vivre ensemble un très bel Evian Masters en juillet, sur un parcours qui nous montrera déjà ses premières évolutions avant de le retrouver transformé pour «The Evian».

Franck Riboud  
Président du tournoi

Dear Friends,

I cannot resist reminding you of the happy announcement that we shared at last year's tournament: the Evian Masters becomes a Major in 2013!

Since creating the tournament with my father, Antoine, in 1994, we have endeavored, with the Sponsors' Club and Evian Masters Organisation, to do our utmost, step by step, to balance our ambitions, our commitments and the talents of each individual, in order to shape a particular vision of golf. A vision shared by organization and Resort staff, the players, the sponsors, the Tours, golf enthusiasts and laymen, a blend of excellence and conviviality, elegance and performance, innovation and tradition with one guiding principle, that of trying to be unique and as professional as possible.

In the current economic climate, Major status provides us with incredible opportunities as well as huge responsibilities. We must give the very best of ourselves and our facilities, and provide an even more challenging course. We must become even more involved in the development and exposure of the region, continue to be a player and driving force in the future of golf, play a part in helping the talents of tomorrow blossom, in particular via the Evian Masters Training Center. In September 2013, The Evian Championship will be the first Major in continental Europe, on both the men's and women's tours. A pioneering role which we take very seriously. We have always enjoyed being forerunners, exploring new paths, reinventing golf codes while respecting tradition. This new status undoubtedly gives us increased legitimacy but above all provides us with so many desires, so much motivation and enthusiasm... the perfect recipe for a splendid Evian Masters in July, on a course that will reveal the beginnings of its transformation before we discover its new version for «The Evian».

Franck Riboud  
Tournament Chairman

### JACQUES BUNGERT

Cette dernière édition de l'Evian Masters va-t-elle être gérée de manière particulière avant l'envol vers le statut de majeur ?

Le tournoi reste le tournoi, il devient Majeur et va changer de dimension, mais ses valeurs, son identité, son unicité, restent plus que jamais un socle sur lequel les équipes de l'Evian Masters Organisation vont continuer à construire !

Plus que jamais, les valeurs qui ont permis à ce tournoi de devenir en 2013 un Majeur, professionnalisme, enthousiasme, rigueur, créativité sont des fondamentaux.

L'histoire du tournoi est marquée par des étapes qui sont autant de cycles de construction depuis 1994, le statut de Majeur en est bien une nouvelle !

Nous allons continuer chaque année à nous remettre en cause, à essayer de progresser afin de devenir la plus grande épreuve de golf féminin au monde et d'accueillir tout le monde dans les meilleures conditions au sein d'un événement de classe internationale.

18 ans, c'est l'âge de la majorité, c'est aussi celui où tous les rêves sont à accomplir... Nous avons juste pris un peu d'avance...

Will the final Evian Masters be managed in a particular way before its rise to Major status?

The tournament remains the tournament. It will become a Major and enter a new realm, but its values, identity and uniqueness, more than ever before, represent a base on which the Evian Masters' teams will continue to build!

More than ever before, the values that have enabled this tournament to become a Major in 2013 – professionalism, enthusiasm, discipline, creativity – remain at its core.

The history of the tournament is marked by stages, a series of building blocks since 1994, and Major status is yet another one!

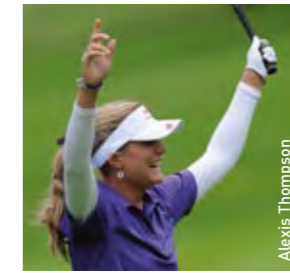
Each year, we will continue to re-assess ourselves, try to progress with the goal of becoming the greatest women's event in the world, offering everyone who comes here the finest venue for a globally recognized event.

Adulthood begins at 18, a time for dreams to be fulfilled... we are just a little ahead of ourselves.

L'EVIAN MASTERS 2012 VA FÊTER SES 18 ANS AVEC LES PLUS GRANDES JOUEUSES DU MONDE. PETIT TOUR D'HORIZON DES CHAMPIONNES QUI ÉCRIVENT L'HISTOIRE DU TOURNOI ET REVIENNENT ENCORE PLUS DÉTERMINÉES !



Suzann Pettersen



Alexis Thompson



Cristie Kerr



Yani Tseng



Ai Miyazato



Miki Saiki



In Kyung Kim

THE EVIAN MASTERS 2012 WILL CELEBRATE ITS 18<sup>TH</sup> ANNIVERSARY WITH THE GREATEST WOMEN PLAYERS IN THE WORLD. AN OVERVIEW OF THE CHAMPIONS WHO WRITE TOURNAMENT HISTORY AND RETURN MORE DETERMINED THAN EVER!

## Top joueuses



Stacy Lewis



Paula Creamer

2012 promet un Evian Masters toujours plus enthousiasmant. Les grandes nations du golf continuent d'assurer le show avec leurs championnes. Le Japon d'Ai Miyazato, vainqueur de l'Evian Masters 2009 et 2011, rivalise avec les Etats-Unis de Cristie Kerr, Paula Creamer, Stacy Lewis ou encore Brittany Lincicome toutes les quatre dans le Top 10 mondial, et la Corée emmenée par Na Yeon Choi, Sun Ju Ahn ou encore Jiyai Shin, vainqueur de l'Evian Masters 2010. Nouvelle venue sur l'échiquier golfique mondial, la Chine s'éveille avec, notamment, la belle victoire de Shanshan Feng lors d'un nouveau tournoi à domicile, le World Ladies Championship. Indétrônable de sa place de N°1 mondiale, la Taïwanaise Yani Tseng

domine toujours la planète golf, comptant trois nouvelles victoires en début de saison. Les Européennes n'ont pas dit leur dernier mot, notamment la Norvégienne Suzann Pettersen, sur le podium mondial, ou encore l'égérie d'Evian, l'Anglaise Mélissa Reid, N°2 européenne 2011... Mais pour ses 18 ans, l'Evian Masters pourrait également sacrer une joueuse surprise...

The 2012 Evian Masters promises to be more exciting than ever. Champions from the great golfing nations are still producing show-stopping performances. Japan's Ai Miyazato, Evian Masters winner in 2009 and 2011, is in competition with the US's Cristie Kerr, Paula Creamer, Stacy Lewis and Brittany Lincicome, who are all in the world Top 10, and

with Korean players Na Yeon Choi, Sun Ju Ahn and Jiyai Shin, Evian Masters' champion 2010. China, a newcomer to the world golf arena, is blossoming, in particular with the fine win by Shanshan Feng at a new home tournament, the World Ladies Championship. Taiwan's Yani Tseng, undefeated world n°1, still dominates the world of golf with three new wins at the start of the season. The Europeans have not had their final word, in particular Norway's Suzann Pettersen, in the world top 3, or the face of Evian, England's Melissa Reid, European number 2 in 2011... But for its 18<sup>th</sup> anniversary, the Evian Masters could also crown a surprise player...



The Major seen by  
Mike Whan,  
LPGA Commissioner

« Nous avons la chance d'avoir des partenaires comme Franck et Jacques qui nous permettent d'imaginer et d'écrire une nouvelle page de l'Histoire du golf féminin qui débutera ici, sur cette montagne, en septembre 2013. Ensemble, nous allons nous engager pour faire fructifier cet héritage pendant de nombreuses années afin de préparer l'avenir du golf féminin et mener ce sport au plus haut niveau. »

« We're lucky to have partners like Franck and Jacques to help envisage and to deliver a new page in women's golf history, which will start right here on this mountain in September 2013. Personally, we look forward to many years of nurturing this legacy together, providing for the future of the women's game and taking the sport to new heights. »

## L'ÉVIAN RESORT, UN ÉCRIN À LA HAUTEUR DU NOUVEAU STATUT DE MAJEUR

THE EVIAN RESORT, A SETTING THAT LIVES UP TO ITS NEW MAJOR STATUS



**Laurent SACCHI**  
Président Evian Resort  
Evian Resort President

« Evian Masters et Evian Resort sont indissociables, liés par les mêmes valeurs d'excellence, de souci permanent de la qualité de service et de convivialité. Cette force, issue de l'histoire centenaire de notre Resort, nous permet d'envisager avec enthousiasme notre nouveau challenge commun : le statut de tournoi Majeur. Immense reconnaissance de la part du monde du golf, ce statut représente aussi et surtout une responsabilité, celle de toujours anticiper, de toujours innover et investir pour rester à la hauteur du mythe et de la légende que nous voulons créer. Les travaux du parcours démarrés après l'Evian Masters 2011 ne sont ainsi qu'une partie d'un vaste programme de transformations, entamé en 2010 avec la rénovation de l'Hôtel Ermitage dédié aux joueuses pendant l'événement. Ce sont aujourd'hui les Thermes qui sont en cours de rénovation, avant que ne démarre la modernisation du Casino, en 2013. Ce sera demain notre vaisseau amiral, l'Hôtel Royal. Afin de rester ouvert chaque année pour les invités et les amis du tournoi, cette rénovation spectaculaire se fera en plusieurs tranches, avec un début des travaux fin 2012. L'Evian Resort met ainsi tout en œuvre pour rester l'écrin d'un tournoi Majeur unique et inscrire le golf au cœur de son activité quotidienne. Un engagement qui sera symbolisé par l'immense putting green de 1200 m<sup>2</sup> qui accueillera bientôt les clients à l'entrée de l'Hôtel Royal. »

Evian Masters and Evian Resort are inseparable, united by the same values of excellence, ongoing commitment to quality of service and conviviality. This strength, which comes from the Resort's centennial history, means that we embark enthusiastically on our new joint challenge of becoming a Major tournament. This status is not only a huge recognition on the part of the golfing world, but above all represents a responsibility to constantly anticipate, innovate and invest, to live up to the legend we want to create. Work on the course, which began after the Evian Masters 2011, is just part of a vast renovation programme which commenced in 2010 with the refurbishment of the Hôtel Ermitage, home to the players during the event. It is now time for the Thermal Spa to undergo renovation, prior to modernisation works at the Casino in 2013. And in the near future, it will be the turn of our flagship, the Hôtel Royal. In able for the hotel to remain open each year for tournament guests and friends, this spectacular renovation project will be carried out in several stages, with work commencing at the end of 2012. The Evian Masters makes every effort to remain the setting for a unique Major tournament, placing golf at the centre of its daily operations. To demonstrate this commitment, a huge 1,200 m<sup>2</sup> putting green will soon greet guests as they arrive at the Hôtel Royal.



**Yannick LE HEC**  
Directeur Général Evian Resort  
Evian Resort General Manager

## Nouveau statut, nouveau parcours. Zoom sur cette transformation...

A new status, a new course. A closer look at this transformation...

### Quels sont les impératifs pris en compte dans la transformation du nouveau parcours ?

Tout d'abord, je voudrais insister sur le fait que cette opportunité de « Majorship » place plus que jamais le département golf au cœur de la stratégie du Resort, donnant encore plus de dynamique à la politique de développement du golf auprès de notre clientèle. Vous connaissez notre engagement jamais démenti pour le respect de l'environnement. Comme pour toutes nos actions, la construction du nouveau parcours va intégrer totalement cette dimension. C'est une conviction inébranlable que nous avons mis en avant dès les premières discussions, une vraie responsabilité. N'oublions pas notre lien avec l'eau d'Evian et la politique de l'Impluvium ! Nous avons la chance d'avoir un écrin au cœur d'un théâtre naturel donc un devoir de préserver ce patrimoine. Ensuite, il y a la dimension golfique. Nos accords avec la LPGA parlent d'un parcours spectaculaire, qui offre de nouvelles stratégies de jeu à la hauteur du statut de « Major », mais qui préserve totalement les spécificités et la beauté du paysage local. Un parcours qui porte une signature très spécifique, une personnalité forte.

### Parlez-nous des travaux en cours ?

La première tranche correspond à 15% du programme général des travaux. Toutes les plateformes de départ ont été retravaillées à 100 %, créant déjà énormément de valeur ajoutée, comme sur le trou N°2 par exemple. Côté technique, nous avons intégré un système d'arrosage plus performant avec la volonté de réduire au maximum le volume d'eau utilisé avec une réduction significative dès la première année. Dans un 2<sup>e</sup> temps, nous redessinerons la majeure partie du parcours en conservant son esprit avec des changements majeurs sur les trous 5, 15, 16, 17 et 18. A titre d'exemple, le trou 5 sera converti de par 4 en par 3 avec un nouveau grand plan d'eau positionné entre le départ et le futur green.

### Et l'Evian Masters Training Center dans ce dispositif ?

Récompensé récemment par le label Ecocert sous le référentiel Golf Ecodurable - le 3<sup>e</sup> golf au monde à recevoir ce label, il bénéficie de la même dynamique et devient le centre d'entraînement officiel du golf d'Evian. En cours de réalisation, un « refuge de golf » va voir le jour dans le Château de Noverry pour tous les passionnés qui vont pouvoir vivre golf à 100 % dans ce lieu mythique. Note volonté est d'y accueillir à termes les jeunes talents internationaux et de proposer une nouvelle offre golfique à la clientèle du Resort.



### Which requirements are taken into account for the transformation of the course?

Firstly, I would like to insist on the fact that the chance to become a «Major» places golf in an even more central position in the Resort's strategy, further boosting our golf development policy aimed at our clients. You are aware of our relentless commitment to environmental protection. As with all our undertakings, environmental considerations will be totally integrated into the construction of the new course. It is a real responsibility and an unwavering conviction that we presented right at the start of the discussions. Don't forget our link with Evian water and the Impluvium policy! We are lucky to benefit from a setting in a natural arena and therefore are under an obligation to protect our heritage. Then, there is the golfing side of things. Our agreements with the LPGA mention a spectacular course, which offers new game strategies that live up to its «Major» status, whilst preserving local particularities and the stunning surroundings. This course has its own highly identifiable signature and a strong personality.

### Tell us about the work on the course

The first phase accounts for 15% of the overall works. All the tee boxes have been completely redesigned, already bringing great added value, such as at hole n°2 for example. On a technical level, we have integrated a more efficient irrigation system with the aim of reducing the volume of water consumed as much as possible. We expect a significant reduction from year 1. The second phase will deal with redesigning most of the course layout, retaining its general feel but with major changes to holes 5, 15, 16, 17 and 18. For example, hole 5 will be altered from a par 4 to a par 3 with a large new lake placed between the tee and the future green.

### And what about the Evian Masters Training Center in all this?

Recently awarded the Ecocert certification as part of the Sustainable Golf standard - the 3<sup>rd</sup> golf course in the world to be awarded this certification - it benefits from the same drive and is now the Evian Golf Club's official training center. We are currently creating a «golf refuge» at Noverry Château for golf enthusiasts who will be able to immerse themselves in this legendary golf destination. Our longterm aim is to welcome international young talents and offer Resort clients a new golf experience.



**Caroline GUILLAUMIN**  
Directrice de la Communication,  
Société Générale



**Michael AIDAN**  
Directeur Evian Monde



**Jean-Noël BIOUL**  
Directeur Sponsoring  
International Rolex



**Michel LACOSTE**  
Président de Lacoste

**répondent aux questions :** **01.** Comment abordez-vous 2012 au niveau du développement de votre business et des marchés que vous touchez ? Comment le golf en général et l'Evian Masters en particulier s'intègrent-ils dans votre stratégie ? **02.** Comment allez-vous vivre l'Evian Masters 2012 ? Quels vont être vos objectifs et les axes de vos actions pendant le tournoi, sur le terrain ? **03.** Quelles ont été vos réactions à l'annonce d'un Evian Masters « Majeur ». Comment envisagez-vous d'accompagner le tournoi ? Allez-vous changer votre stratégie, redistribuer les rôles, imaginer de nouvelles actions autour du tournoi ?

**answer questions:** **01.** How are you approaching 2012 in terms of business development and target markets? How does golf in general and the Evian Masters in particular fit into your strategy? **02.** What will be the Evian Masters experience for you in 2012? What are your goals and planned actions onsite during the tournament? **03.** How did you react to the announcement that the Evian Masters is to become a «Major»? How do you plan on supporting the tournament? Will you be altering your strategy, reallocating roles, thinking up new actions related to the tournament?

# PRESENTING SPONSOR



**01.** Société Générale poursuit le plan stratégique initié par Frédéric Oudéa en 2010. Plus que jamais, notre mission est d'être aux côtés de nos clients, en leur proposant nos services, nos conseils et notre expertise en France et à l'International à travers nos activités de banque de détail, de banque de financement et d'investissement, et de gestion d'actifs. L'Evian Masters permet de toucher des marchés à l'International moins habitués à nous voir investis sur une dimension de partenariat que sur une dimension de business. A travers le rugby, notre Groupe donne du sens à notre signature corporate « Développons ensemble l'esprit d'équipe ». Le golf, lui,

est un sport qui soutient parfaitement notre relation clients: un partenariat au service de nos activités, de nos métiers, dans les 77 pays dans lesquels notre Groupe est implanté.

**02.** Nous célébrons notre 5<sup>ème</sup> année de partenariat avec l'Evian Masters, et avons atteint une certaine maturité dans notre progression d'activation de partenariat. Désormais, notre programme d'hospitalité s'étend du mardi au lundi suivant avec le « 5<sup>ème</sup> Tour ». Cette finale internationale des opens de golf organisés par Société Générale à travers le monde se déroule sur le parcours de l'Evian Masters, juste après l'événement. En tant que partenaire titre, nous souhaitons nous impliquer toujours autant ; favoriser les échanges, les rencontres, partager des expériences restent nos priorités. C'est un axe essentiel que l'on décline sur tous les sites du tournoi, parcours et villages, pour créer un lien, une véritable proximité entre spectateurs, joueuses, clients et médias.

**03.** C'est une formidable récompense ! Nous partageons l'ambition de Franck Riboud et Jacques Bungert : faire rayonner l'Evian Masters à l'International. Ce nouveau label « majeur » nous impose encore plus de responsabilités. Société Générale s'attend à une plus grande sollicitation de ses implantations à l'International et, à travers elles, nous contribuerons à véhiculer les valeurs communes au Groupe et au tournoi avec encore plus de légitimité.

**01.** Société Générale is pursuing the strategic plan put in place by Frédéric Oudéa in 2010. More than ever, our mission is to accompany our clients in France and globally by offering our services, advice and expertise through our retail banking activities, corporate and investment banking, and asset management. The Evian Masters enables us to reach international markets that are used to see us investing on a business level rather than a sponsorship level. Rugby allows our Group to give meaning to our corporate signature « Building together team spirit ». As for golf, it's a sport that perfectly embodies our client relations: a partnership supporting our activities and businesses in the 77 countries in which our Group is present.



**UNE MÊME AMBITION, FAIRE RAYONNER L'EVIAN MASTERS À L'INTERNATIONAL.**

**A SHARED AMBITION: INTERNATIONAL EXPOSURE FOR THE EVIAN MASTERS.**



**02.** We are celebrating our 5<sup>th</sup> year as Presenting Sponsor of the Evian Masters, and the activation of our partnership has reached a certain level of maturity. Our hospitality program now spreads from Tuesday to the following Monday with the « 5<sup>th</sup> round ». This international final of all Golf Days organized by Société Générale throughout the world takes place on the Evian Masters course, just after the event. As a presenting sponsor, we always want to be as involved as we can in encouraging exchanges, encounters, and experience sharing. Our priority is to create ties and a real proximity between spectators, players, customers and the media.

**03.** It's a wonderful recognition! We share Franck Riboud and Jacques Bungert's ambition of international exposure for the Evian Masters. The new «major» label places even greater responsibility on us. Société Générale expects increased interest from our international subsidiaries which will help us to convey the values shared by the Group and the tournament with even greater legitimacy. ●



01. 2011 a été la confirmation de la renaissance de la marque Evian au niveau mondial. 2012 s'inscrit logiquement dans la continuité de cette croissance et sera nourrie de nouvelles campagnes de communication en « on » et « off-line », d'une modernisation de l'identité visuelle et d'une rénovation de la gamme verre dans toutes nos géographies.

02. 2012 s'inscrit dans la lignée de 2011. Notre enjeu sur place sera de faire souffler sur le tournoi un esprit « Live Young » tout en mettant en avant notre terre d'origine, sa beauté naturelle ainsi que la protection dont elle fait l'objet. Ensuite notre volonté est d'accroître la visibilité de l'événement en dehors de ses terres et notamment en Asie.

03. Nous sommes très fiers. C'est un véritable accomplissement que d'accéder au plus haut niveau sans trahir ses gènes : Evian va devenir Major et rester atypique dans son parcours et dans son esprit. Le majorship donnera au tournoi et à la marque une plus grande visibilité, et nous amènera à porter encore plus haut l'activation de l'événement dans l'ensemble de nos pays. Quand aux nouvelles actions du tournoi pour 2013, il n'est pas encore temps de les dévoiler !

01. 2011 confirmed the rebirth of the Evian brand on a global scale. 2012 will see this growth logically continue, fed with new online and offline communication campaigns, modernisation of its visual identity and updating of its glass range in all geographic zones.

02. In keeping with 2011, in 2012 our challenge at the event will be to immerse the tournament in the « Live Young » spirit, promoting our homeland, its natural beauty and the extent to which

it is preserved. We then wish to increase visibility of the event out of our frontiers and in particular in Asia.

**FAIRE SOUFFLER SUR LE TOURNOI UN ESPRIT « LIVE YOUNG » TOUT EN METTANT EN AVANT NOTRE TERRE D'ORIGINE TO IMMERSE THE TOURNAMENT IN THE « LIVE YOUNG » SPIRIT, PROMOTING OUR HOMELAND**

03. We are very proud. It is a real achievement to make it to the top level without betraying one's genes: Evian is to become a Major whilst remaining atypical with regards to its course and spirit. Major status will provide the tournament and the brand with increased visibility and lead us to expand activation of the event in all of our countries. As for details on new actions for the 2013 tournament, it is too soon to reveal them!



01. Notre approche pour 2012 sera similaire à celle des années passées. L'association privilégiée de Rolex avec le golf remonte à 1967, date à laquelle Arnold Palmer est devenu Témoinage Rolex. Depuis lors, cette relation n'a cessé de s'enrichir et de se renforcer sur la base de valeurs communes et d'une démarche pionnière dans le domaine du sponsoring sportif. Aujourd'hui, Rolex est associée non seulement aux joueurs les plus importants et les plus prestigieux du monde du golf, mais aussi avec les instances, tours et tournois professionnels les plus en vue. L'Evian Masters occupe une place privilégiée dans le portefeuille Sponsoring de la marque et est considéré comme l'expression la plus belle du golf féminin.

02. Rolex sera présente à l'Evian Masters 2012 en tant que fervent soutien de ce prestigieux tournoi et des joueuses qui y prennent part. Dans la perspective du changement de statut du tournoi en 2013, nous nous concentrerons sur la manière d'étoffer notre communication pour l'année prochaine. Nous sommes très satisfaits d'être impliqués dans cet événement et sommes impatients que débute cette compétition mettant aux prises quelques-unes des meilleures joueuses.

03. Rolex a été enchantée d'apprendre que le statut de « Majeur » avait été attribué à l'Evian Masters. Nous sommes associés à ce tournoi depuis 2000 dans le cadre d'un partenariat très stimulant depuis le début. Nous sommes très désireux d'accompagner l'Evian Masters vers la prochaine étape de son développement et, bien sûr, que notre relation de longue durée se poursuive. Comme toujours, notre engagement dans le golf et, en l'occurrence, aux côtés de

l'Evian Masters, demeure profondément ancré dans notre volonté de soutenir et d'encourager le développement de ce magnifique sport à travers le monde.

01. Our approach to 2012 will be similar to previous years. The privileged association between Rolex and golf dates back to 1967, when Arnold Palmer became a Rolex Testimonee. Since then, the relationship has continuously grown and prospered based on common values and an avant-garde initiative in the field of sports sponsoring. Today Rolex is associated not only with the most important and prestigious players in the golfing world, but also with the main governing bodies, professional tours and competitions. The Evian Masters holds a privileged position within the brand's sponsorship portfolio and is considered the showcase for women's golf.

02. Rolex will be present at the 2012 Evian Masters as a proud supporter of this prestigious tournament and the talented players who compete in it. In anticipation of the tournament's status change in 2013, we will be focused on enriching our communication for next year. We are pleased to be involved with this event and look forward to an exciting competition among some of the best players in ladies golf.

03. Rolex was delighted to learn that the Evian Masters was granted "Major" status. We have been associated with this tournament since 2000 in what has been a rewarding partnership from the start. We look forward to accompanying the Evian Masters to the next level and to a long-lasting relationship going forward. As always, our commitment to golf, and, in this instance, the Evian Masters, remains deeply rooted in supporting and encouraging the development of this great game worldwide.



01. L'un des objectifs stratégiques de la marque pour 2012 est la « femme » avec notamment la collection de notre nouveau Directeur Artistique Felipe Oliveira Baptista.

L'Evian Masters accompagne parfaitement cette communication à destination d'un public féminin. La portée de cet événement est pour nous renforcée par la présence d'ambassadrices LACOSTE comme Yani Tseng ou Cristie Kerr.

02. Le golf fait partie de l'histoire de la marque. L'épouse de René Lacoste, le fondateur de la marque LACOSTE, Simone Thion de la Chaume, et sa fille Catherine ont toutes deux été des championnes de golf accomplies. Aujourd'hui, notre présence lors de grands événements golifiques comme l'Evian Masters perpétue la relation naturelle de notre marque avec le golf.

L'Evian Masters nous permet de développer une action globale de communication. Ainsi, outre notre visibilité sur le tournoi, il est le support d'une campagne de publicité dédiée chaque année.

**NOUS NOUS RÉJOUISSONS DE VOIR L'EVIAN MASTERS DEVENIR BIENTÔT UN MAJOR WE ARE HAPPY THAT THE EVIAN MASTERS IS BECOMING A MAJOR TOURNAMENT**

Cet événement est également l'occasion d'inviter de nombreux journalistes, champions sportifs, personnalités des arts et du monde économique à se réunir autour du Crocodile. De très belles rencontres autour d'un événement golifique majeur de la marque !

03. Nous nous réjouissons de voir l'Evian Masters devenir bientôt un Major. Cela donnera une dimension encore plus internationale à ce tournoi. L'ampleur prise par cet événement depuis des années nous amène tous les ans à réfléchir à la communication que nous mettons en place autour du tournoi et des activations associées : relations presse et relations publiques. Le partenariat entre LACOSTE et Evian Masters qui a débuté en 1993 est une belle aventure !

01. One of the brand's strategic objectives for 2012 is to "target women", which we started already with the collection designed by our new Artistic Director Felipe Oliveira Baptista.

The Evian Masters fits perfectly the communication we are building towards women. The outreach of this event is reinforced by LACOSTE ambassadors such as Yani Tseng and Cristie Kerr.

02. Golf is part of our brand heritage. The wife of René Lacoste, founder of the LACOSTE brand, Simone Thion de la Chaume, as well as her daughter Catherine, were both great golf champions. Today our presence at major golf events, one of which is the Evian Masters, perpetuates our brand's natural relationship with golf.

The Evian Masters is for us an opportunity to develop a global communication plan. The tournament gives us a great visibility, and we develop an advertising campaign dedicated to this event every year.

The tournament enables us to invite many journalists, sport champions, artists and businessmen to gather around the Crocodile. This event is the opportunity for those people to meet and greet on the occasion of a major golf moment of the brand.

03. We are very happy that the Evian Masters is becoming a Major tournament. This new status will result in an even more international dimension for this event. The growing scale of the tournament makes us rethink every year the communication strategy we have set up there, along with its associated public and press relations happenings. Since 1993, our partnership with the Evian Masters has been a beautiful adventure!



Entre le spectacle du tournoi, la pratique du golf à l'Evian Masters Training Center ou lors du pro-am officiel Rolex, les soirées dans les hôtels de luxe du Resort, le match de football avec les joueuses... les stars savourent leur plaisir d'être présentes à l'Evian Masters. Dany Boon fait rire Ai Miyazato aux éclats, l'acteur Thomas Gibson impressionne Paula Creamer par son jeu, l'animateur TV vedette Stéphane Plaza enchante le public du Clinic Lacoste et Dani crée l'émotion en ouverture de la soirée de gala... Des grands moments à retrouver dans le 7<sup>e</sup> volume du livre collector Evian Masters (en vente au pro-shop du golf).

« With the spectacle of the tournament, playing golf at the Evian Masters Training Center or at the official Rolex Pro-Am, evening events at the Resort's luxury hotels, the football match with the players... celebrities revel in their presence at the Evian Masters. Dany Boon makes Ai Miyazato burst into laughter, actor Thomas Gibson impresses Paula Creamer with his game, celebrity TV presenter Stéphane Plaza entertains the public at the Lacoste Clinic and Dani brings emotion to the start of the gala evening... Highlights to be found in the 7<sup>th</sup> volume of the Evian Masters collector's book (on sale at the Golf Club Pro Shop).



EN BREF

HARIBO KIDS CUP

C'est toujours aussi beau la vie avec la 3<sup>e</sup> édition de la Haribo Kids Cup ! En 2011, près de 1000 petits golfeurs de moins de 12 ans se sont affrontés pour accéder à la finale nationale. Cette année, lors des 10 sélections du 9 mai au 27 juin, les jeunes talents vont tenter de décrocher leur sésame pour la grande finale les 15 et 16 septembre prochain, toujours sur le superbe parcours de l'Evian Masters Golf Club. [www.haribokidscup.com](http://www.haribokidscup.com)

The happy world is back with the 3<sup>rd</sup> edition of the Haribo Kids Cup! In 2011, almost 1,000 young golfers under 12 years of age competed to take place in the national final. This year, 10 trials will take place from 9 May to 27 June at which budding champions will aim for a place in the grand final on 15 and 16 September, once again on the stunning course at the Evian Masters Golf Club. [www.haribokidscup.com](http://www.haribokidscup.com)



LPGA/TOA Awards

Encore une grande première pour l'Evian Masters. Lors de la cérémonie des Gold Driver Awards, organisée à Atlanta fin 2011 par l'Association des Tournois Professionnels de golf féminin (TOA), l'Evian Masters remporte pour la 2<sup>e</sup> année consécutive le « Gold Driver Award », véritable palme d'or couronnant l'excellence de sa campagne de marketing et de communication. Six autres distinctions sont venues compléter ce brillant palmarès.

Another first for the Evian Masters. At the Gold Driver Awards ceremony, organized at the end of December in Atlanta by the Ladies' Professional Tournaments Association (TOA), for the 2<sup>nd</sup> year running the Evian Masters won the «Gold Driver Award», a veritable «palme d'or» rewarding the excellence of its marketing and communication campaign. This fantastic achievement was accompanied by six further distinctions.



01. Depuis 2004, Randstad est partenaire du golf et, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, de l'Evian Masters.

2<sup>ème</sup> groupe mondial de services en Ressources Humaines, le groupe Randstad France est présent dans tous les secteurs d'activité et propose une gamme complète de services : recrutement, travail temporaire, approche directe, conseil, formation, reclassement...

02. Pour Randstad, l'Evian Masters est l'occasion de partager un grand moment avec ses clients passionnés de golf sur un des plus beaux parcours du monde. C'est également une formidable opportunité pour permettre aux candidats et aux



01. Avec la mutation que vit le monde aujourd'hui, IBM accompagne ses clients dans leur transformation grâce à l'innovation pour réaliser la croissance dont chaque entreprise a besoin. Les partenariats sportifs d'IBM permettent à la fois d'être un laboratoire d'idées et d'expériences et une vitrine technologique pour nos clients. C'est pourquoi nous accompagnons l'Evian Masters depuis 13 ans.

02. Notre objectif en 2012 est de continuer à apporter de la valeur au tournoi grâce au système d'information. IBM permet notamment le recueil et la diffusion instantanée des scores sur le site Web, la télévision et les panneaux d'affichage électronique. Chaque année, nous intégrons de nouvelles solutions en nous appuyant sur notre expérience développée avec Evian Masters mais également aux Etats-Unis avec le Masters d'Augusta et l'US Open.

03. C'est une excellente nouvelle grâce à la notoriété supplémentaire que le tournoi connaîtra. IBM a une très longue expérience de support des tournois de golf majeurs et pourra accompagner les organisateurs en les faisant bénéficier de cette expertise.



intérimaires du groupe de découvrir ce sport et de le rendre accessible au plus grand nombre dans un cadre exceptionnel.

03. Randstad est fier de participer à cet événement prestigieux et reconnu qu'est l'Evian Masters.

01. Randstad has been a golf sponsor since 2004, and for the 3<sup>rd</sup> year running is a partner to the Evian Masters.

The 2<sup>nd</sup> largest human resources services company in the world, Randstad France is present in all sectors of activity and offers a full range of services: recruitment, interim, direct approach, consultancy, training, redeployment...

02. For Randstad, the Evian Masters provides an opportunity to spend time with clients who are golf enthusiasts during an amazing event at one of the most beautiful courses in the world. It is also a fantastic occasion to enable group applicants and temporary staff to discover golf and make it accessible to as many people as possible in an exceptional setting.

03. Randstad is proud to take part in the prestigious, acclaimed Evian Masters tournament.



01. In the world evolution today, IBM helps its customers in their transformation thanks to the innovation to realize the growth which they needs. The sports partnerships of IBM allow at the same time to be a laboratory of ideas and experiments, and a technological window for our customers. That is why IBM has a 13 years partnership with Evian Masters.

02. Our objective in 2012 is to continue to bring value to the tournament based on information technology. IBM allows in particular the collection and the immediate

broadcasting of the scores on Web site, television and boards of electronic display. Every year, IBM integrates new solutions by using the experience developed with Evian Masters but also with Augusta's Masters and US Open expertise.

03. It is an excellent news as it will increase the tournament reputation! IBM has a very long experience of supporting the major tournaments of golf and will bring expertise to the Evian organisation team.



Christian MONTEIL  
Président du Conseil Général de la Haute-Savoie

Parmi la soixantaine de grands événements culturels et sportifs que soutient chaque année le Département de la Haute-Savoie, l'Evian Masters occupe historiquement une place à part. L'ambition d'excellence portée par cette compétition, le souci de la perfection apporté à son organisation, son rayonnement international, son succès auprès d'un public toujours plus large et varié... autant d'ingrédients qui participent non seulement à l'animation de la Haute-Savoie mais aussi à sa promotion.

C'est dans cet esprit que le Conseil général profitera de sa présence au cœur du village des partenaires pour valoriser toute la richesse et l'attractivité touristique du territoire, en hiver comme en été.

Pour le Conseil général, c'est aussi l'opportunité de promouvoir le golf auprès des jeunes et de faire rêver les futures championnes. Ainsi, le Conseil général contribuera cette année encore à la gratuité des entrées pour les spectateurs de moins de 18 ans et offrira à nouveau aux plus talentueuses jeunes golfeuses de Haute-Savoie la possibilité de participer au Pro-Am aux côtés des meilleures joueuses de la planète.



SFR est heureux de s'associer à nouveau à l'Evian Masters pour sa 19<sup>e</sup> édition. Acteur majeur dans l'univers du golf, SFR est partenaire officiel de la Fédération Française de Golf depuis 2007 et organisera cette année encore dans une centaine de golfs partenaires les championnats SFR Match Play ainsi que 60 SFR Golf Days, compétitions en Stableford ouvertes aux invités des «espace SFR». Les passionnés de golf pourront retrouver tous nos événements et de nombreux services pratiques (Météo et info trafic géolocalisées sur votre parcours, alerte index, carte de score virtuelle,



Among the sixty or so major cultural and sporting events that the Department of Haute-Savoie supports each year, the Evian Masters has historically held a special place. This competition inspires excellence, its organizers pay attention to perfection, it receives global recognition and is popular with increasingly large numbers and different sectors of the public... all of these factors not only contribute to providing an event in Haute-Savoie but also contribute to its promotion.

It is with this in mind that the Departmental Council will take advantage of its presence in the Partners' Village to promote all that



infos pratiques sur tous les golfs de France...) ainsi que des avantages exclusifs sur le club SFR Golf de l'espace licencié du site : <http://espacelicensing.ffgolf.org>.

SFR is pleased to once again be a partner of the Evian Masters, now in its 19<sup>th</sup> year. SFR is a major player in the world of golf, and an official partner of the French Golf Federation since 2007. Once again this year, SFR will be organizing at around one hundred partner golf clubs SFR Match Play championships and 60 SFR Golf Days,

the region has to offer and increase its tourist attractiveness, summer and winter alike.

It is also an opportunity for the Departmental Council to promote golf among young people and inspire future champions. Once again this year, the Departmental Council will therefore contribute to free entry for spectators under the age of 18 and give the most talented young female golfers in Haute-Savoie the chance to play in the Pro-Am alongside the top women players on the planet.

Stableford competitions open to guests in the «espace SFR». Golf enthusiasts will find details of all our events and numerous practical services (weather and traffic geolocalized to your course, handicap alert, virtual scorecard, practical information on all the golf clubs in France...) as well as exclusive advantages in the "SFR Golf club" in the member zone on the following website : <http://espacelicensing.ffgolf.org>.

L'EVIAN MASTERS EST POUR NOUS UNE OPPORTUNITÉ DE FAIRE RÊVER LES FUTURES CHAMPIONNES.

THE EVIAN MASTERS REPRESENTS AN OPPORTUNITY TO INSPIRE FUTURE CHAMPIONS.

LPGA Global Media Awards by Rolex



La 2<sup>e</sup> édition de ce grand rendez-vous des médias internationaux a connu encore un vif succès. Véritables « Oscar » de la presse golfique mondiale, les LPGA Global Media Awards presented by Rolex ont récompensé six des meilleurs journalistes et photographes qui suivent le circuit américain féminin. Lors de la soirée organisée à l'Hôtel Ermitage, Reiko Takekawa, journaliste TV japonaise, a eu le plaisir d'être sacrée journaliste de l'année et de recevoir une montre Rolex pour son travail et son engagement sur le Tour. Quant à l'Américaine Juli Inkster, ambassadrice de l'Evian Masters 2011, elle a reçu le Media Appreciation Award pour sa qualité à travailler en cohésion avec les médias.

Cette année, la 3<sup>e</sup> édition se tiendra toujours lors de l'Evian Masters, le vendredi 27 juillet, à l'Hôtel Ermitage.



The 2<sup>nd</sup> edition of this grand event for the international media was yet again a resounding success. A veritable « Oscar » ceremony for the world's golf journalists, the LPGA Global Media Awards rewarded six of the top journalists and photographers who cover the ladies' American tour. At the evening event organised at the Hôtel Ermitage, Reiko Takekawa, Japanese TV journalist, was delighted to be crowned journalist of the year and receive a Rolex watch for her work and commitment to the Tour. And Juli Inkster, Evian Masters Ambassador 2011, received the Media Appreciation Award for the quality of her work in collaboration with the media.

This year, the 3<sup>rd</sup> edition will take place again during the Evian Masters on Friday 27 July at the Hôtel Ermitage.

## EN BREF



### EVIAN MASTERS JUNIORS CUP

#### 6<sup>e</sup> édition

Comme à son habitude, l'Evian Masters Juniors Cup ouvre la grande semaine de l'Evian Masters, les 21 & 22 juillet, avec deux jours de compétition très attendus qui rassemblent les meilleurs jeunes golfeurs et golfeuses du monde. Pour sa 6<sup>e</sup> édition, cette véritable coupe du monde des moins de 14 ans a sélectionné 10 nations européennes, avec une première participation pour la Russie, ainsi que les Etats-Unis, le Japon, la Chine, l'Inde et le Mexique. Grande favorite, l'Espagne va tenter de décrocher une 3<sup>e</sup> victoire dans cette épreuve phare. « C'est une telle expérience ! » confie Katherine Hull, joueuse de l'Evian Masters. « Vous ne mesurez peut-être pas tout ce que signifie cette compétition aujourd'hui, mais dans quelques années, vous réaliserez ».



True to form, the Evian Masters Juniors Cup, on 21 & 22 July, is the curtain-raiser to the great Evian Masters week, with a highly-awaited 2-day competition that brings together the top young golfers from around the world. Now in its 6<sup>th</sup> year, this veritable world cup for under 14's has selected 10 European nations, with Russia taking part for the first time, along with the United States, Japan, China, India and Mexico. Spain, the firm favorite, will be out to take a 3<sup>rd</sup> title in this leading competition. « It's an amazing experience! » confides Katherine Hull, an Evian Masters player. « Maybe you don't realise what this competition means today, but in a few years' time you will ».



Renault fidèle partenaire officiel de l'Evian Masters depuis plus de 13 ans, accompagnera une nouvelle fois la réussite de l'édition 2012 du tournoi.

En s'associant à ce magnifique événement, Renault transportera les joueuses et les invités dans sa gamme de véhicules à faible émission de CO<sup>2</sup>. Nous sommes ainsi toujours plus fiers de partager avec



MGallery est la Collection d'hôtels haut de gamme du groupe Accor, premier opérateur hôtelier mondial avec plus de 4200 hôtels et 145.000 collaborateurs dans 90 pays.

Chaque hôtel de la Collection met en scène avec talent une personnalité et une histoire uniques que le voyageur est amené à vivre à travers l'architecture, la décoration et les services. Chaque hôtel s'inspire d'une des trois atmosphères propres à la Collection. Certains, «Heritage», mettent en avant leurs origines historiques et sont des lieux chargés d'Histoire; d'autres reflètent un univers esthétique, un style, la «Signature» d'une personnalité qui a contribué à leur création ou décoration; enfin certains, «Serenity», promettent un havre de détente que ce soit à la mer, à la campagne, à la montagne ou à la ville.



L'Evian Masters, des valeurs d'attention à l'environnement et de développement durable.

Renault, a loyal official Evian Masters partner for over 13 years, will once again contribute to the success of the 2012 tournament.

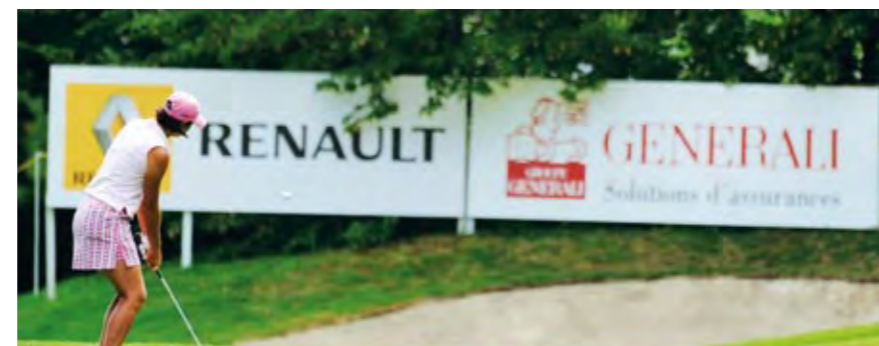


Tous les hôtels de la Collection invitent les voyageurs à vivre des «Moments Mémorables».

Lancée en septembre 2008, la Collection MGallery est présente sur les cinq continents et s'élargira à plus de 100 établissements d'ici à fin 2015. Toutes les informations sur la Collection d'hôtels «Mémorables» de Accor sont sur mgallery.com.

MGallery is the high-end hotel Collection of the Accor group, the leading hotel operator worldwide, with over 4,200 hotels and 145,000 employees in 90 countries.

Each hotel of the Collection stages with talent a unique personality and story, experienced by guests through its architecture, interior design and services. Each hotel is inspired by one



By joining forces with this superb event, Renault will transport guests and players in its range of low CO<sub>2</sub> emission vehicles. We are increasingly proud to share in the Evian Masters values of caring for the environment and sustainable development. ●

of the three typical atmospheres of the Collection. Some hotels present "Heritage" origins, places filled with history; others reflect an aesthetic universe, a style, the "Signature" of a personality that contributed to their creation or decoration; still others promise a relaxing time, "Serenity," in a natural or urban retreat.

All hotels of the Collection invite guests to experience "Memorable Moments."

Launched in September 2008, the MGallery collection has rapidly expanded to cover five continents with 50 hotels and will grow to over 100 locations by late 2015.

All the information about the Collection of "Memorable hotels by Accor" can be found at the mgallery.com website.

# COCKTAIL DES SPONSORS

Atmosphère conviviale, perspectives enthousiasmantes, rencontres sympathiques... Les sponsors et les amis de l'Evian Masters se sont retrouvés mi-janvier chez Veuve Clicquot Ponsardin pour une très belle soirée. A convivial atmosphere, exciting prospects, a friendly get together... Evian Masters sponsors and friends met mid-January at Veuve Clicquot Ponsardin for a superb evening.



## OUVERTURE DE L'EVIAN MASTERS 2012 LORS DU PREMIER RENDEZ-VOUS DE LA SAISON LAUNCH OF THE EVIAN MASTERS 2012 AT THE FIRST EVENT OF THE SEASON

### Affiche 2012

Fort de ses 18 ans de succès, l'Evian Masters va délivrer un superbe spectacle en juillet 2012 avant d'évoluer et de s'envoler vers un nouvel avenir, avec le statut de Majeur en 2013. C'est toute la symbolique des papillons qui nous raconte cet épanouissement, ce chemin vers la nouvelle étape de l'histoire du tournoi. Epurée et élégante, presque ton sur ton, l'affiche 2012 met en avant la force et le dynamisme des grandes joueuses de golf, à l'image de sa dernière championne, Ai Miyazato



### The 2012 poster

With 18 years' success behind it, in July 2012 the Evian Masters will offer a stunning spectacle before moving on and looking to new horizons with Major status as of 2013. The butterflies symbolize and express this accomplishment and the journey to this new stage in the history of the tournament. Uncluttered and elegant, almost tone on tone, the 2012 poster highlights the strength and energy of the top women's golfers, such as last year's champion, Ai Miyazato.



1. Michel Lacoste, Lacoste 2. Frédéric Oudéa, Société Générale 3. Yannick Le Hec, Evian Resort 4. Stéphane Baschiera, Veuve Clicquot Ponsardin 5. Franck Riboud, Groupe Danone 6. Jacques Bungert, Evian Masters 7. Laurent Sacchi, Evian Resort 8. Philippe Schaeffer, Rolex 9. Jean-Noël Bioul, Rolex 10. Uwe Hochgeschurtz, Renault 11. François Guionnet, Renault 12. Sabina Belli, Veuve Clicquot Ponsardin 13. Francisco Camacho, Groupe Danone 14. Philippe Bassin, Groupe Danone 15. Steve Brangeon, Evian Masters 16. Christophe Chenu, Lacoste 17. Véronique Penchienati, Evian 18. Michael Aidan, Evian 19. Martin Renaud, Evian 20. Virginie Ziegler, Randstad 21. Eric Toussaint, Randstad 22. Raphaël Niemi, Société Générale 23. Pierre-Guy Durand, Evian Masters 24. Anne André, Evian Masters 25. Florence Bossard, Groupe Danone 26. Anne-Claire Berg, Groupe Danone 27. Didier Calon, Lacoste 28. Réjane Lacoste, Lacoste 29. Didier Barbe, IBM

